



L'ORÉAL

30 JUILLET 2021

RÉSULTATS 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2021

Nicolas HIERONIMUS  
Directeur Général

A woman with short dark hair, wearing a black blazer and a gold tassel necklace, holding a white number '1'. She is looking towards the camera with a slight smile. The background is a gradient of teal and blue.

L'ORÉAL

---

UN TRIMESTRE ET UN  
SEMESTRE EXCEPTIONNELS

---

# REPRISE DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ

≈ +11%<sup>1</sup>



L'ORÉAL

<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames.  
Estimation provisoire S1 hors effets monétaires.

# MARCHÉ DE LA BEAUTÉ DANS LE MONDE AU S1 21<sup>1</sup>

## PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

EUROPE

≈ +5%

ASIE DU NORD

≈ +14%

AMÉRIQUE DU NORD

≈ +16%

AMÉRIQUE LATINE

≈ +9%

SAPMENA - SSA

≈ +9%

# CHINE

REPRISE CONFIRMÉE

CROISSANCE DU MARCHÉ

+20%<sup>1</sup>

- | Appétit pour le luxe
- | Ecosystème O+O



L'ORÉAL

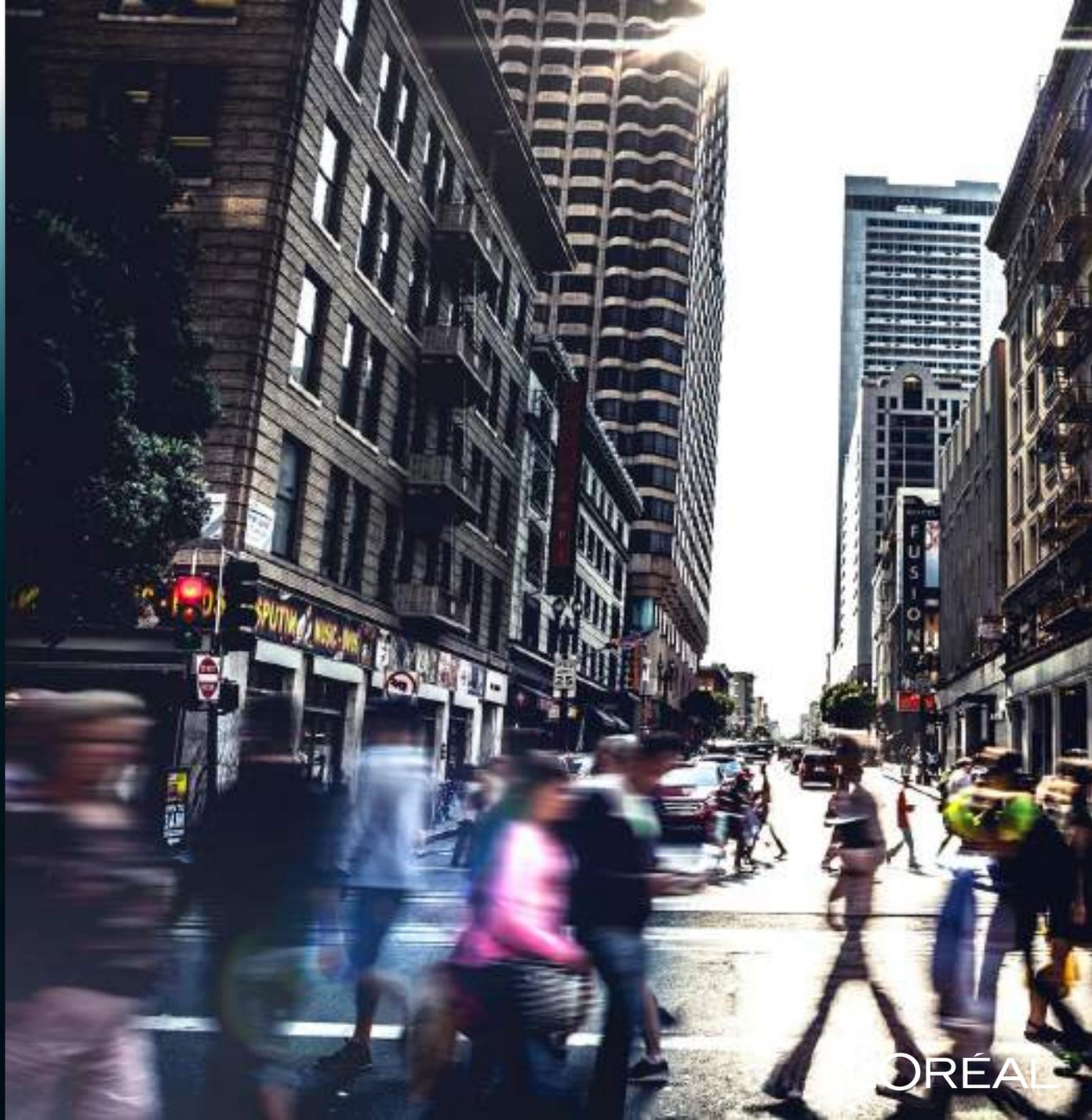
<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires.

# USA

CROISSANCE DU MARCHÉ

+17%<sup>1</sup>

- | Forte reprise du marché
- | Redressement du Brick & Mortar



ORÉAL

<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires.

# EUROPE

CROISSANCE DU MARCHÉ

+5%<sup>1</sup>

| Rebond plus progressif



<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires.

# PAR CATÉGORIE

MARCHÉ DE LA BEAUTÉ DANS LE MONDE AU S1 21

PARFUMS

≈ +24%

MAQUILLAGE

≈ +8%

SOINS DE  
LA PEAU

≈ +13%

PRODUITS  
CAPILLAIRES

≈ +8%

# CROISSANCE PAR CIRCUIT

MARCHÉ DE LA BEAUTÉ DANS LE MONDE AU S1 21

B&M

≈ +8%

E-COMMERCE

≈ +24%

TRAVEL RETAIL

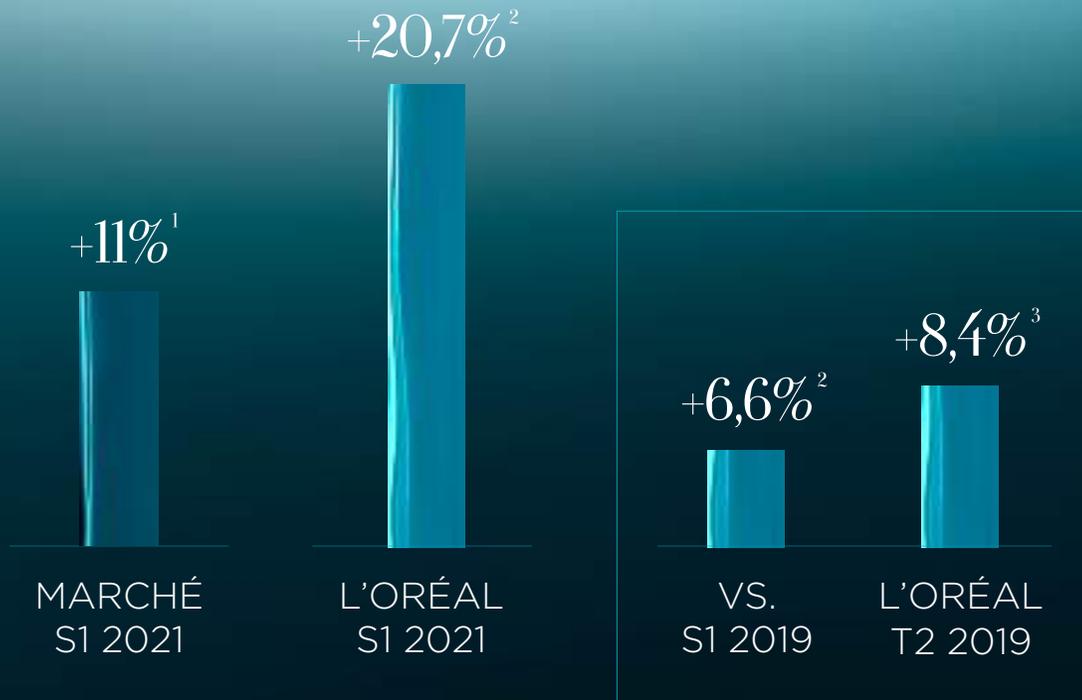
≈ +17%

# SUPERFORMANCE EXCEPTIONNELLE DE L'ORÉAL



<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires. <sup>2</sup> Croissance S1 à données comparables.

# SUPERFORMANCE EXCEPTIONNELLE DE L'ORÉAL



<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires. <sup>2</sup> Croissance S1 à données comparables. <sup>3</sup> Croissance T2 à données comparables



# GRAND CHELEM



Gains de parts de Marché :

- | Toutes divisions
- | Toutes régions



# PRODUITS PROFESSIONNELS

## PERFORMANCE RECORD



<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames.  
<sup>2</sup> Croissance S1 à données comparables

# PRODUITS PROFESSIONNELS : PRINCIPAUX LEVIERS



FORTE DYNAMIQUE  
DE KERASTASE



RÉOUVERTURE ET RECONQUÊTE  
DES SALONS



MODÈLE O+O

# UN PLAN D'INNOVATIONS PUISSANT



METAL DETOX PAR  
L'OREAL PROFESSIONNEL



CURL MANIFESTO  
PAR KERASTASE



ACIDIC BONDING  
CONCENTRATE PAR REDKEN

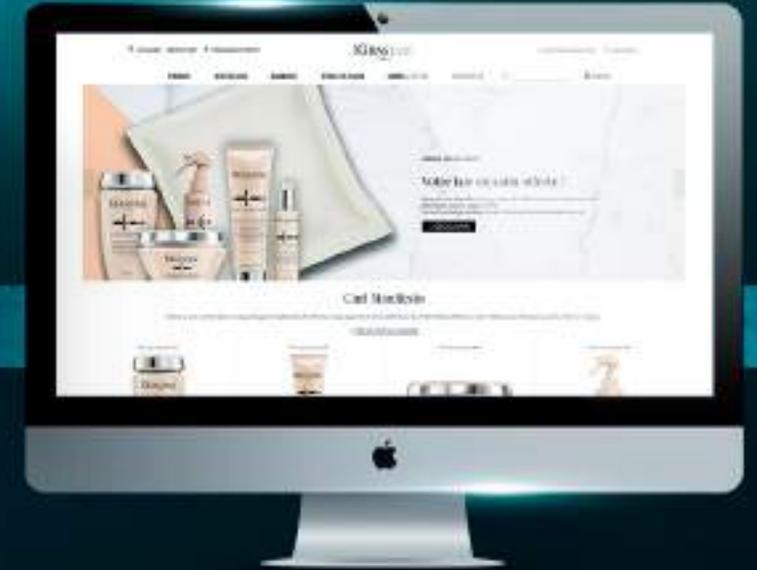
# MODÈLE O+O



DIGITALISATION



SERVICES

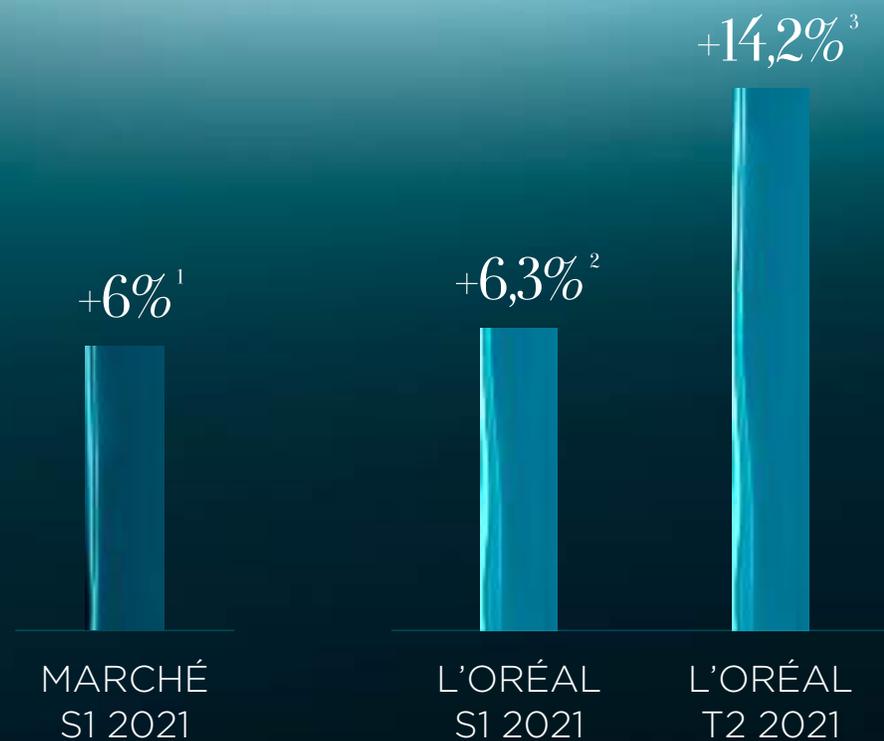


E-COMMERCE

CROISSANCE  
**+47%**<sup>1</sup>

L'ORÉAL

# PRODUITS GRAND PUBLIC



<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires. <sup>2</sup> Croissance S1 à données comparables. <sup>3</sup> Croissance T2 à données comparables

L'ORÉAL



# PRODUITS GRAND PUBLIC : PRINCIPAUX LEVIERS



GRANDES MARQUES<sup>1</sup>

+7%<sup>2</sup>



REBOND DU  
MAQUILLAGE

+13%<sup>2</sup>

DPGP S1 2021



DYNAMIQUE DU  
SOIN DE LA PEAU

+7%<sup>2</sup>

DPGP S1 2021

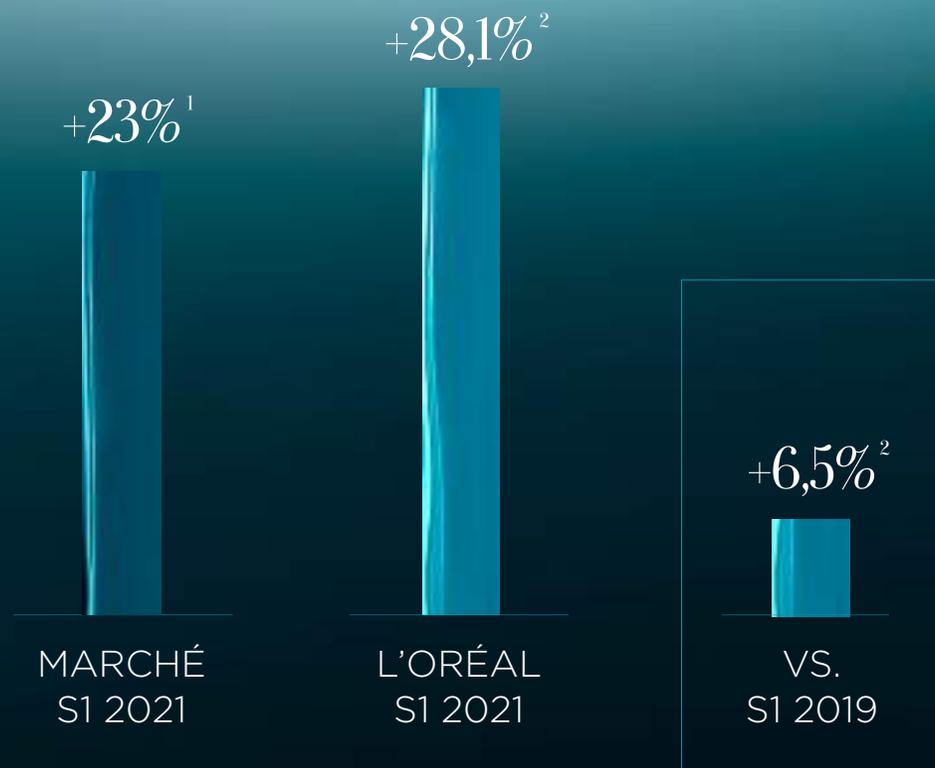


INNOVATIONS DANS  
LE SOIN DU CHEVEU

+10%<sup>2</sup>

# L'ORÉAL LUXE

## NET REBOND



# CATÉGORIES



SOIN DE LA PEAU



PARFUMS



MAQUILLAGE

# PARFUMS : FORT ÉLAN



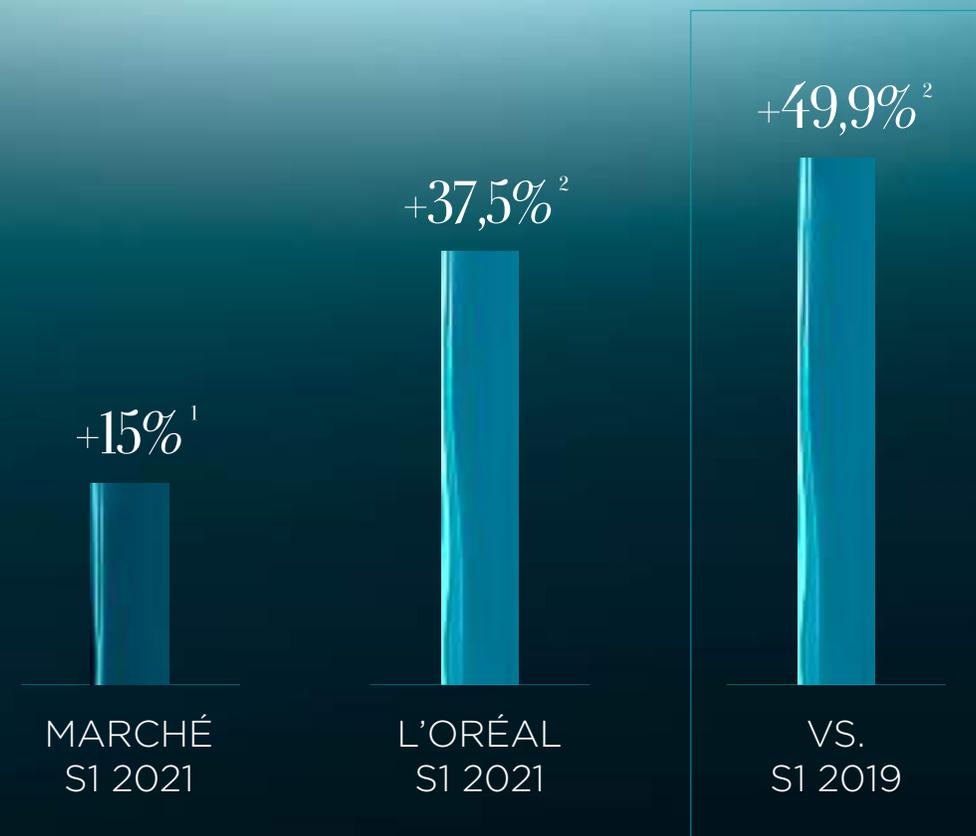
L'ORÉAL

# SOIN DE LA PEAU : FORT SUCCÈS



# COSMÉTIQUE ACTIVE

LA DIVISION CONTINUE DE BATTRE SES PROPRES RECORDS



<sup>1</sup> Estimations L'Oréal du marché cosmétique mondial. Hors savons, dentifrices, rasoirs et lames. Estimation provisoire S1 hors effets monétaires. <sup>2</sup> Croissance S1 à données comparables

# COSMÉTIQUE ACTIVE : PRINCIPAUX LEVIERS



**EFFICACITÉ, SÉCURITÉ,  
TRANSPARENCE**



**PRESCRIPTION  
MÉDICALE**

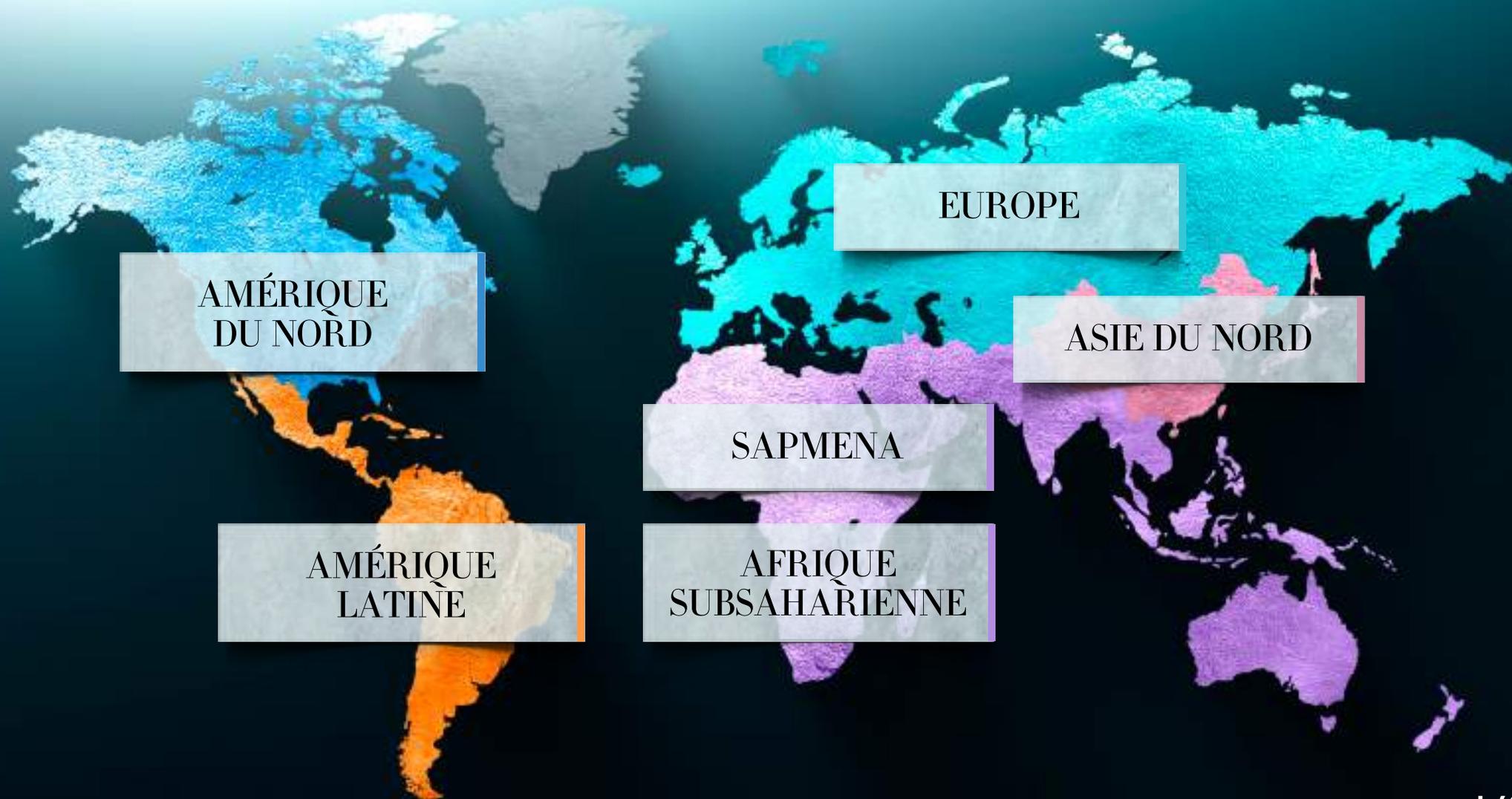


**DÉVELOPPEMENT  
E-COMMERCE**

# DES MARQUES FORTES



# UNE NOUVELLE ORGANISATION DES ZONES



AMÉRIQUE  
DU NORD

AMÉRIQUE  
LATINE

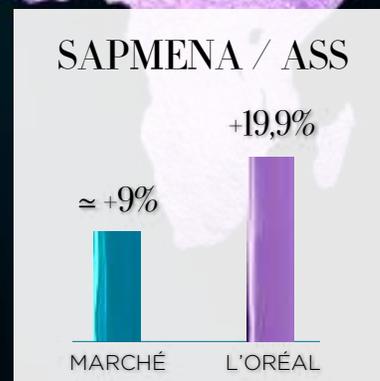
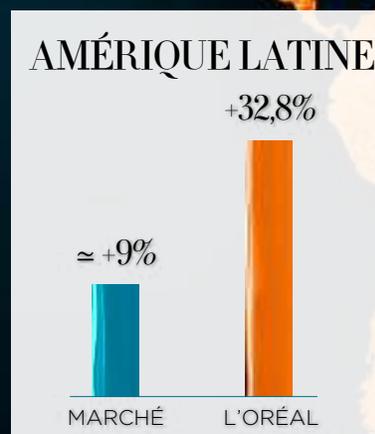
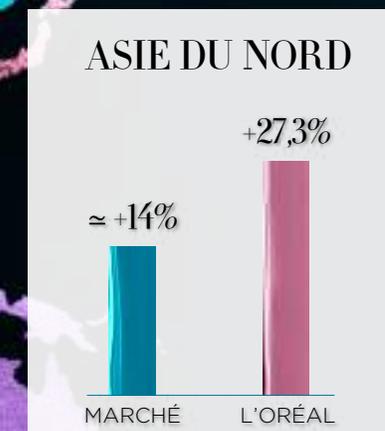
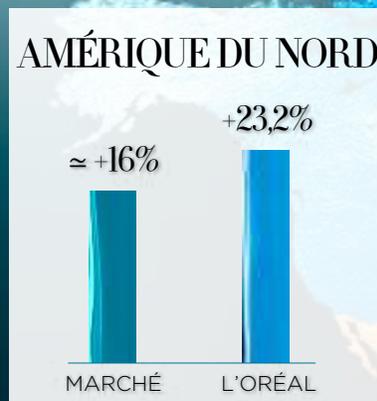
EUROPE

SAPMENA

AFRIQUE  
SUBSAHARIENNE

ASIE DU NORD

# DES GAINS DE PARTS DE MARCHÉ DANS CHAQUE RÉGION



# CHINE

LEADERSHIP INCONTESTÉ

CROISSANCE

+34%<sup>1</sup>



L'ORÉAL

# EUROPE

CROISSANCE  
DANS TOUS LES PAYS

+12%<sup>1</sup>



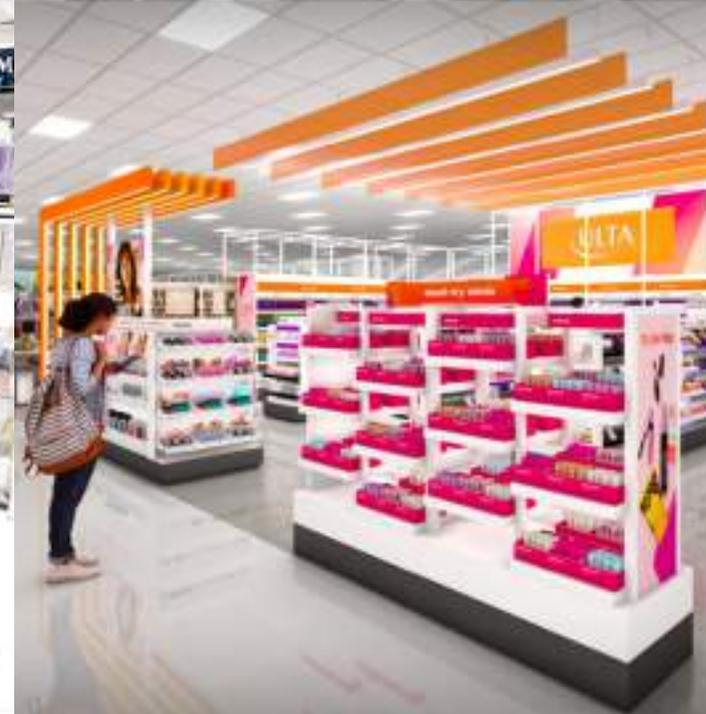
# USA

LE COME BACK

ACCÉLÉRATION  
FORTE AU T2

+47%<sup>1</sup>

| Superforme le marché  
dans toutes les 4 divisions



L'ORÉAL

# PERFORMANCE DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS



SAPMENA/AFRIQUE  
SUBSAHARIENNE

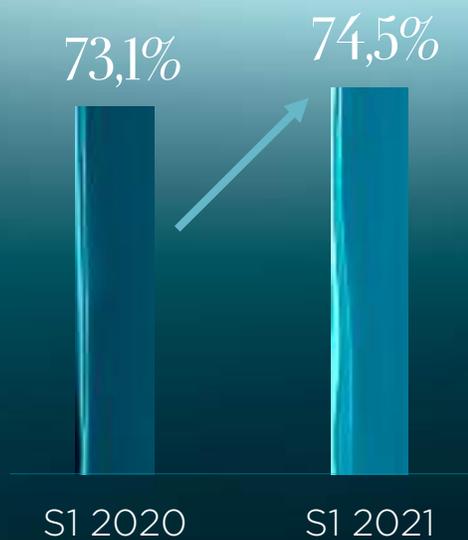
+ 19,9%<sup>1</sup>



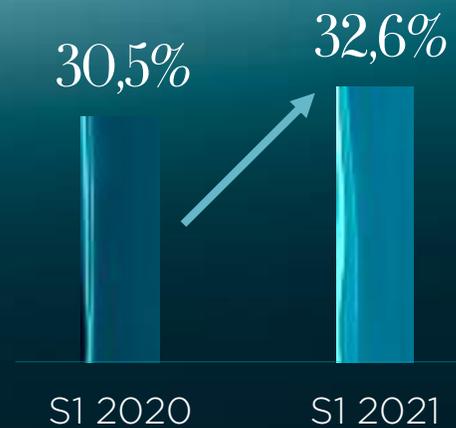
LATAM

+ 32,8%<sup>1</sup>

# UNE EXCEPTIONNELLE RENTABILITÉ



**MARGE BRUTE**  
(% DU CA)



**FRAIS PUBLI-PROMOTIONNELS**  
(% DU CA)



**FRAIS COMMERCIAUX ET ADMINISTRATIFS**  
(% DU CA)

**RÉSULTAT D'EXPLOITATION**

**19,7% / + 170 BPS**

**BNPA**

**+ 21,1%**

# L'ORÉAL

---

## RETROUVE SON RYTHME DE CROISIÈRE

---



L'ORÉAL



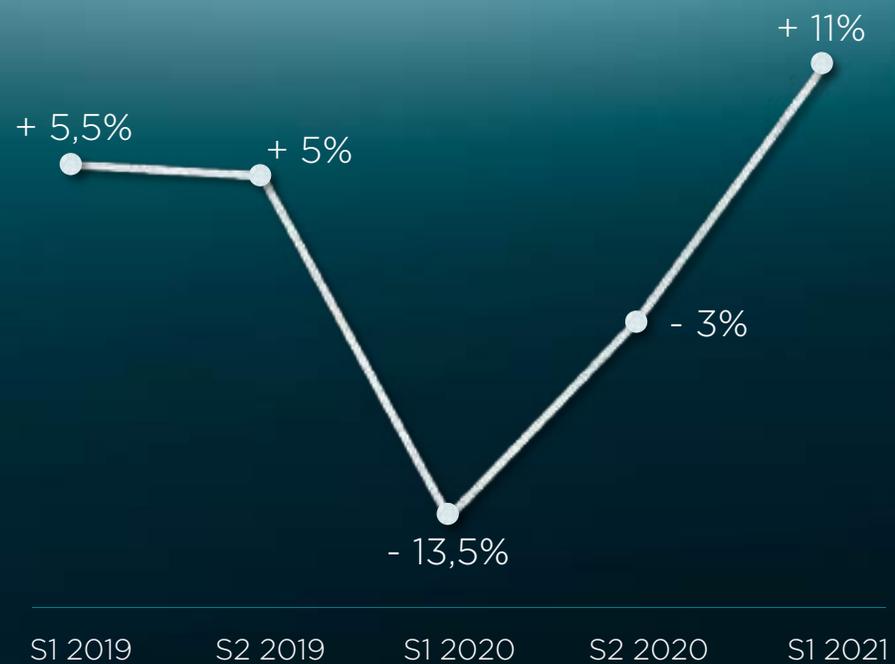
L'ORÉAL

PLUS FORT QUE JAMAIS



L'ORÉAL

# #1 LA CROISSANCE DU MARCHÉ



# #2

## NOTRE MODÈLE D'ACTIVITÉS

### RÉGIONS

Détail du CA par Zone

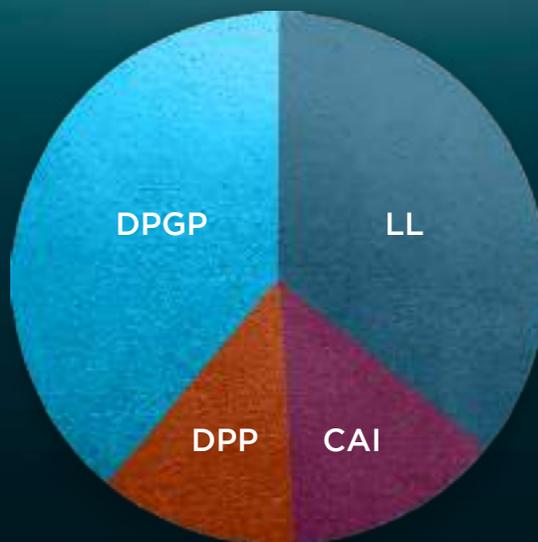


LATAM

SAPMENA /  
Afrique  
Subsaharienne

### DIVISIONS

Détail du CA par Division



### CATÉGORIES

Détail du CA par Catégorie



Parfums

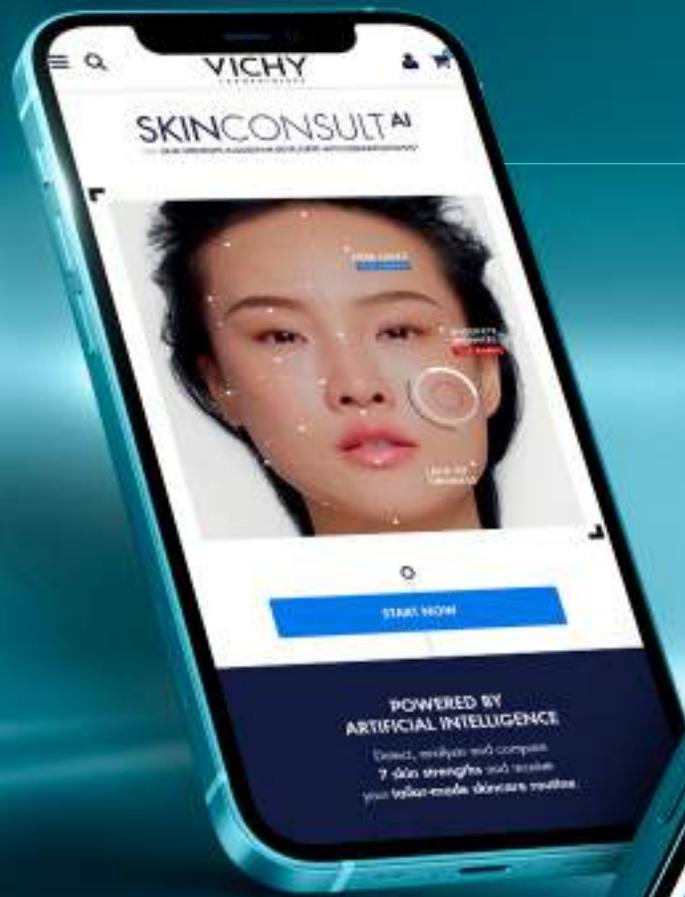
# #3

## DYNAMIQUE DIGITALE

### E-COMMERCE

# 27%

du CA



# LE MODÈLE ONLINE + OFFLINE



#4

UNE AMBITION SANS RELÂCHE POUR L'INNOVATION

3,2%

DU CA

≈ +1 Md€

INVESTIS



# #4

## UNE AMBITION SANS RELÂCHE POUR L'INNOVATION



#4

UNE AMBITION SANS RELÂCHE POUR L'INNOVATION



GREEN SCIENCES



R&I AUGMENTÉE



LEADER BEAUTY TECH

#5

LA FORCE DE NOS MARQUES





#6

LA FORCE DU MODÈLE FINANCIER DE L'ORÉAL

# LA PERFORMANCE NON FINANCIÈRE

CREATE  
THE  
BEAUTY  
THAT  
MOVES THE  
WORLD

BEAUTY GIVES US CONFIDENCE  
IN WHO WE ARE AND WHO WE WANT TO BE.

We were among the first companies in 2015 to sign the United Nations (UN) Sustainable Development Goals (SDGs) Standard of Conduct for Business to combat all forms of discrimination.

L'ORÉAL  
GROUPE

CREATE  
THE  
BEAUTY  
THAT  
MOVES THE  
WORLD

AT L'ORÉAL,  
WE BELIEVE IN SOCIAL  
INNOVATIONS FOR OUR EMPLOYEES.

We ensure that all our employees around the world have access to the best social protection, healthcare coverage and well-being at work.

L'ORÉAL  
GROUPE

CREATE  
THE  
BEAUTY  
THAT  
MOVES THE  
WORLD

AT L'ORÉAL,  
WE ACT TO FIGHT CLIMATE CHANGE.

Since 2015, we reduced by 87% the CO<sub>2</sub> emissions from our production sites and distribution centers. By 2025, we commit to achieve carbon neutrality in all our sites.

L'ORÉAL  
GROUPE



# L'ORÉAL

# FOR YOUTH



L'ORÉAL



L'ORÉAL

CONCLUSION



# L'ORÉAL

# Q&A

---

## Avertissement

---

*« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »*